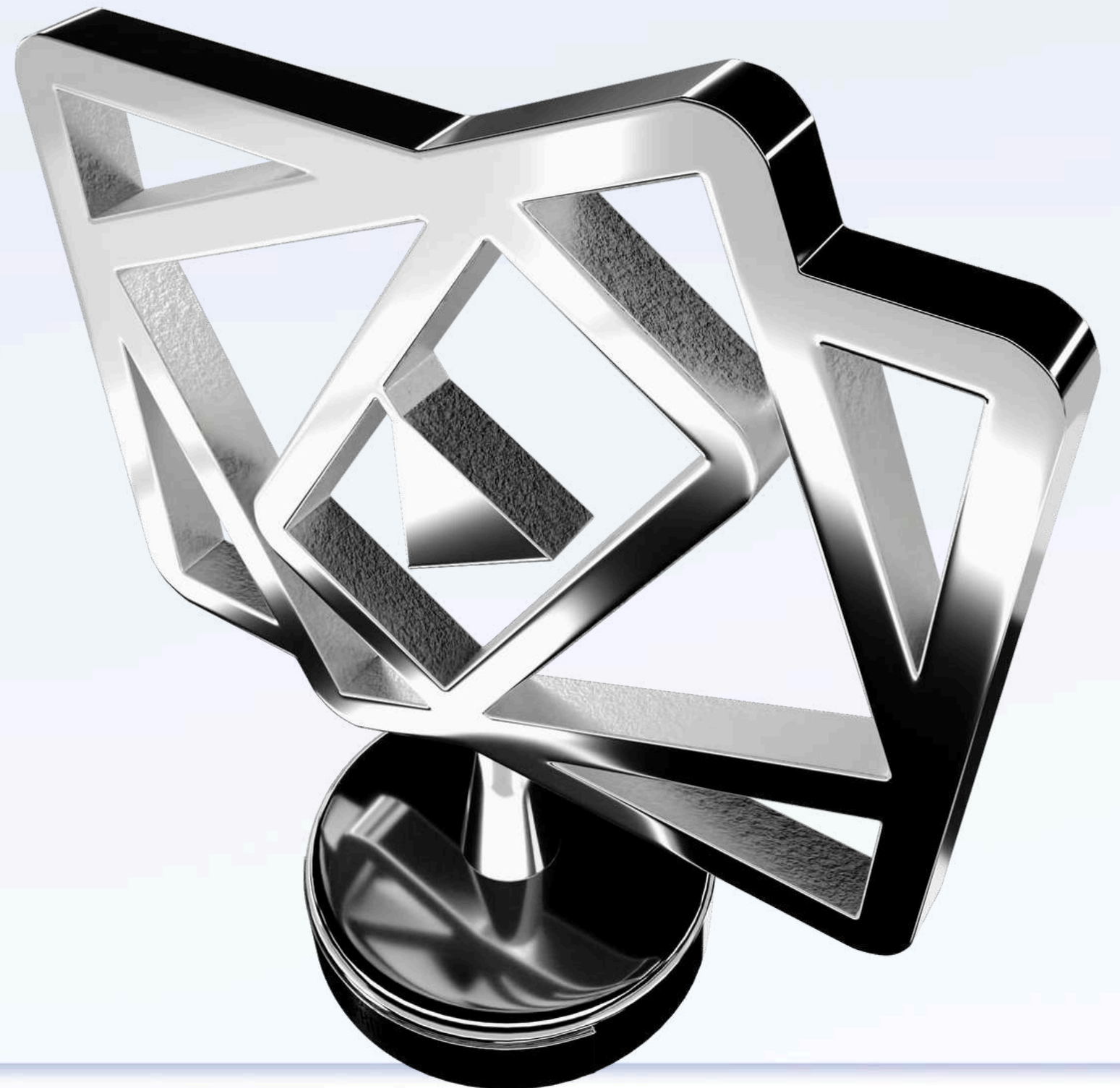


PREMIOS
PRODU
TECNOLOGÍA
9ª EDICIÓN
2025

BASES Y
CONDICIONES



LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA

DETRÁS DE LOS GRANDES CONTENIDOS

Los premios PRODU Tecnología son un homenaje a la industria que innova año a año para ofrecer las mejores herramientas a la producción audiovisual. Enaltece a los profesionales técnicos que día a día asumen los retos de la transmisión y la elaboración de contenidos; y a los fabricantes que desarrollan soluciones cada vez más robustas y adaptadas a los desafíos que impone el mercado.



FECHAS CLAVE



- Las fechas son tentativas y sujetas a cambios por los organizadores -

COSTOS

INSCRIPCIÓN

US\$399

c/u



CATEGORÍAS



- Gran Premio de Tecnología
- Proyecto Tecnológico
- Transmisión sobre IP
- Innovación
- Solución *broadcast*
- Imagen
- Producción remota
- Desarrollo OTT del año
- Proyecto sostenible del año

GRAN PREMIO DE TECNOLOGÍA

El Gran PREMIO de Tecnología saldrá de los ganadores de

- Transmisión sobre IP
- Innovación
- Solución ***broadcast***
- Imagen
- Producción remota

El ganador será acordado con una terna de jurados que se elegirá para esta categoría y el criterio será el impacto de estas soluciones en Latinoamérica.



CATEGORÍA PROYECTO TECNOLÓGICO

Se otorga a aquellos proyectos que hayan generado un alto impacto en eficiencia, despliegue tecnológico, alcance de señal, automatización y optimización de recursos. La intención es reconocer el trabajo en conjunto de marcas, distribuidores, integradores, canales y/o productoras, para llevar adelante un proyecto tecnológico de impacto para el canal, el país, la región, el desarrollo de la industria

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Importancia para el canal
- Elementos innovadores
- Aportes de las marcas involucradas
- Desafíos principales
- Logros obtenidos



CATEGORÍA

TRANSMISIÓN SOBRE IP

Este reconocimiento está dirigido al sistema, equipo y/o accesorio que posibilite la transmisión de contenidos audiovisuales de excelente calidad sobre IP. Pueden participar fabricantes de mochilas, unidades móviles, extensores de cobertura, plataformas de *encoders*, *bonding* y demás productos y soluciones que impacten en el flujo de trabajo de transmisiones en tiempo real, con calidad de video superior.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **Descripción de elementos innovadores:** se evaluarán los componentes, propiedades, diseño y/o accesorios que generen nuevas capacidades y posibilidades para el desarrollo de video IP
- **Desafíos resueltos:** se evaluará qué retos de operación resuelve la solución nominada en cuanto a efectividad y viabilidad
- **Apertura con otras marcas:** se evaluará la capacidad de la solución para trabajar e integrarse con soluciones de otras plataformas y marcas
- **Contribución al área:** se evaluará la contribución que la solución aporta a su área correspondiente en cuanto a optimización de costos, ya sean económicos o de recursos humanos; su plusvalía y valor agregado para sus clientes



CATEGORÍA INNOVACIÓN

Este premio reconoce el valor de la innovación en la industria. Novedades que impacten en los flujos de trabajo, reduzcan costos y optimicen la operación, que cambien por completo la forma de hacer un determinado proceso en la estructura de producción. Proyectos, soluciones o equipos de cualquiera de las áreas pueden participar en esta categoría.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Capacidad de integración como plataforma abierta para ser utilizada por járdwer de terceros
- Capacidad de integración con proveedores de *tracking*, data, servidores y járdwer
- Capacidad de ser escalable y a prueba de futuro, con posibilidad cierta de crecer
- Servicio y soporte local al cliente



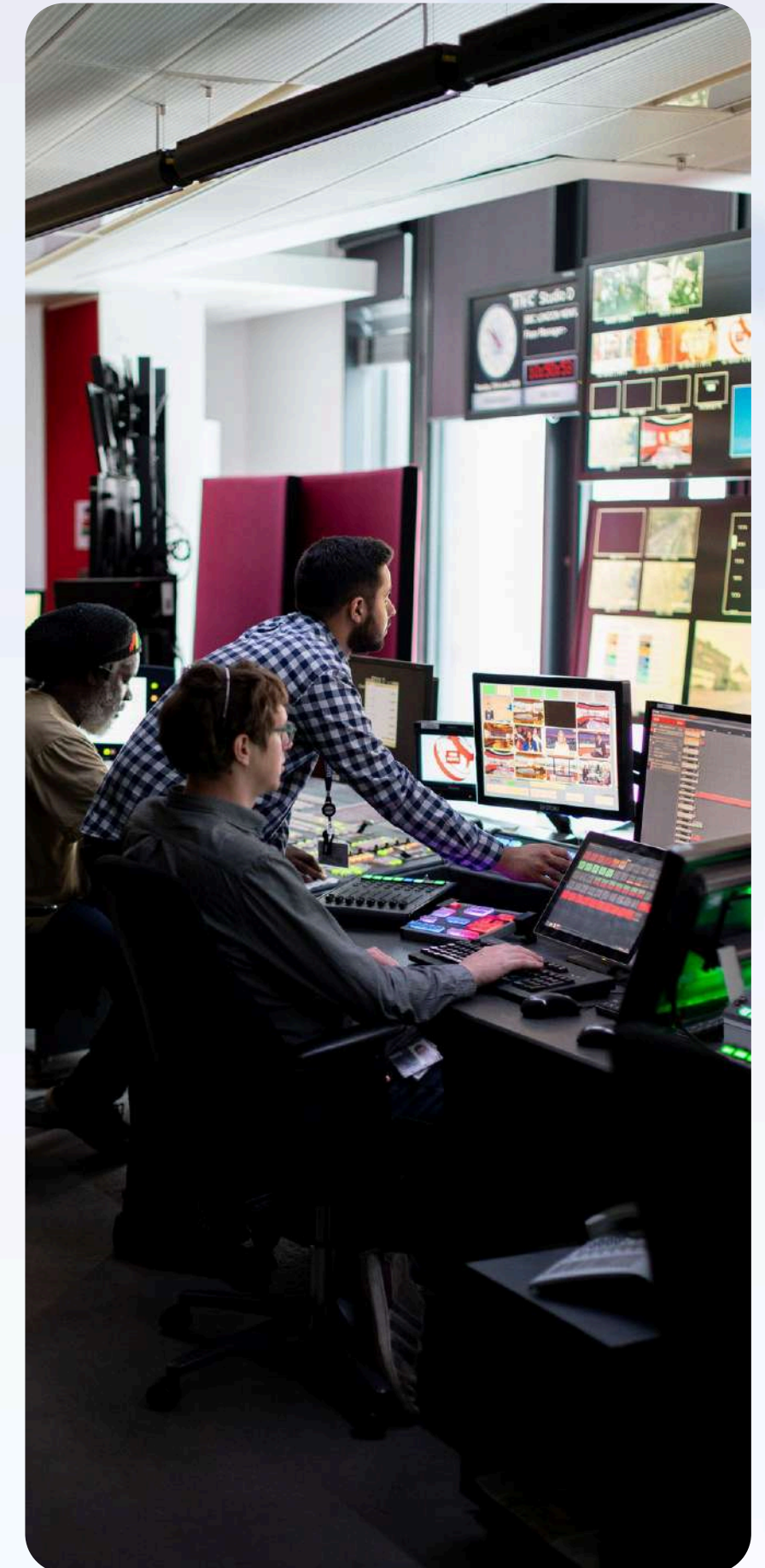
CATEGORÍA SOLUCIÓN

BROADCAST

Este reconocimiento se otorga a la solución, ya sea Software, Hardware o equipo que destaque por su innovación, valor agregado y contribución en cualquier área de producción, transmisión y generación de contenido de TV por aire.

La intención es reconocer el aporte de un fabricante para el mejor desempeño de la industria en el segmento broadcast.

Esta categoría está abierta para que participen fabricantes de sistemas de iluminación, cabezales para cámara, soportes, convertidores, cables, sistemas de *prompter*, *switchers*, consolas de audio, monitores, tarjetas, sistemas de edición, servidores de almacenamiento, sistemas para data y todo cuanto se haya convertido en un elemento de innovación para el flujo de trabajo de producción.

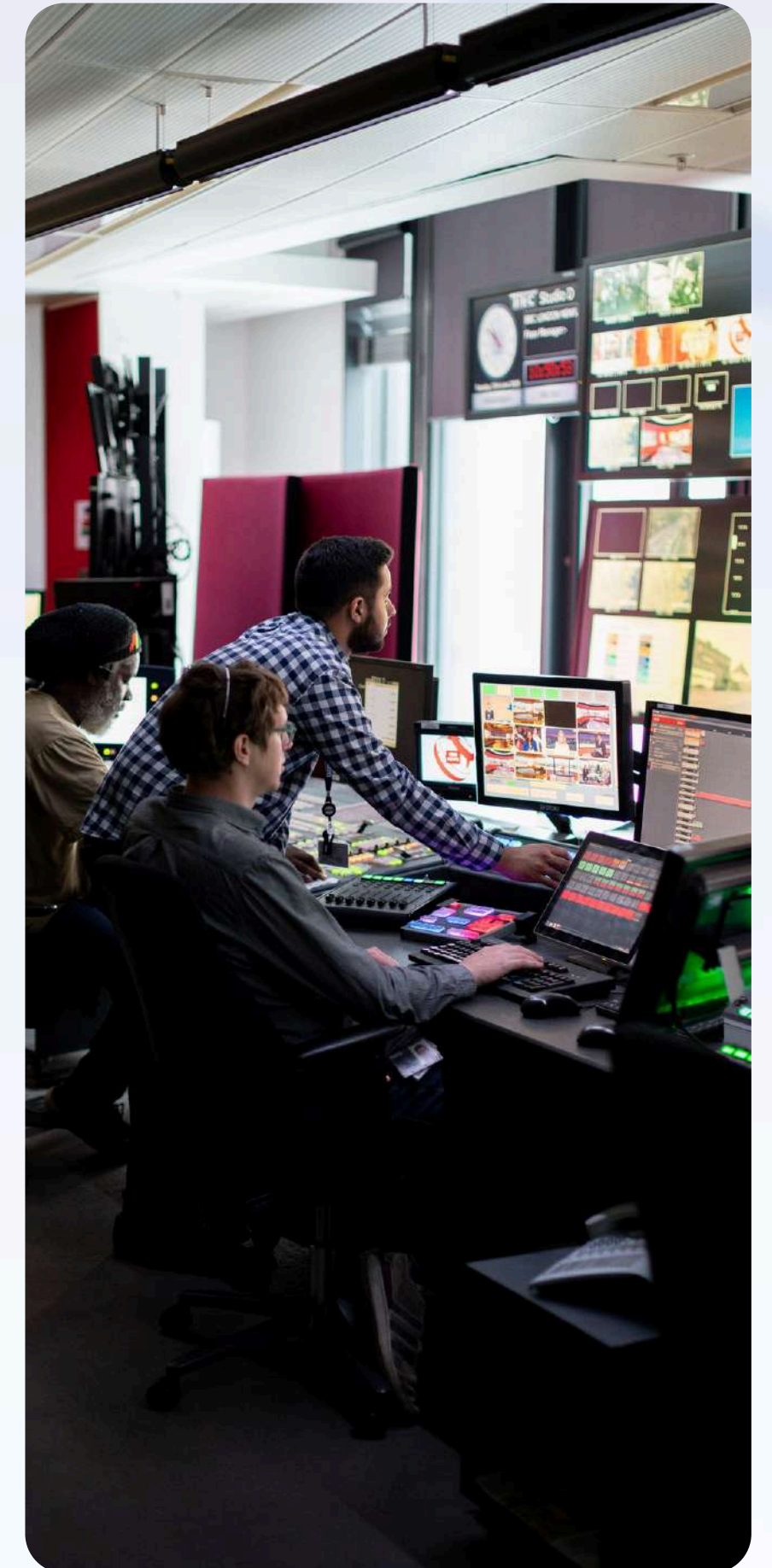


CATEGORÍA SOLUCIÓN

BROADCAST

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Descripción de elementos innovadores: se evaluarán los componentes, propiedades, diseño y/o accesorios que generen nuevas capacidades y posibilidades al producto
- Desafíos resueltos: se evaluará qué retos de operación resuelve el producto nominado, con cuánta efectividad y viabilidad
- Apertura con otras marcas: se evaluará la capacidad del producto para trabajar e integrarse con soluciones de otras plataformas y marcas
- Contribución al área: se evaluará la contribución que el producto aporta a su área correspondiente en cuanto a optimización de costos, ya sean económicos o de recursos humanos; su plusvalía y valor agregado para sus clientes



CATEGORÍA EQUIPOS - IMAGEN

La intención es reconocer al producto que reúna la mayor cantidad de capacidades, en función de su uso. Pueden entrar en competencia todas las cámaras que se utilicen en estudio o exteriores, independientemente de los formatos o géneros. Cada participante deberá facilitar soportes que validen las características y funcionalidades. Entran en esta categoría los lentes, sensores y todos los dispositivos que aporten calidad a la imagen.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Características técnicas
2. Características innovadoras
3. Capacidad de trabajar en HDR y SDR simultáneamente
4. Prestaciones no tradicionales introducidas
5. Frecuencias de trabajo y máximas resoluciones en las que puede trabajar
6. Espacios de color en los que puede trabajar
7. Compatibilidad hacia accesorios existentes
8. Facilidad para la aceptación entre operadores, o cómo es su rápida curva de aprendizaje, sobre todo si opera de forma similar en su menú y comandos
9. Capacidad de atención al usuario, soporte al cliente



CATEGORÍA PRODUCCIÓN REMOTA

Este premio reconoce la activación de iniciativas que faciliten la producción remota, en tiempos de desafíos potenciados por la pandemia ocasionada por el covid-19.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Impacto: cuál es la característica fundamental de este equipo, solución o desarrollo, que facilitó los flujos de trabajo para producción remota
- Utilidad: cuáles son las prestaciones más útiles de esta solución
- Eficiencia: en comparación con productos similares, cómo se comporta este equipo/solución
Desafíos principales: cuál era el desafío y/o necesidad que tenía la industria que generó el desarrollo de este equipo/solución
- Logros obtenidos: se evaluará la resolución de necesidades y problemas que logró el producto. Se evaluará si generó monetización, ahorros y/u optimización de recursos humanos, materiales y energéticos

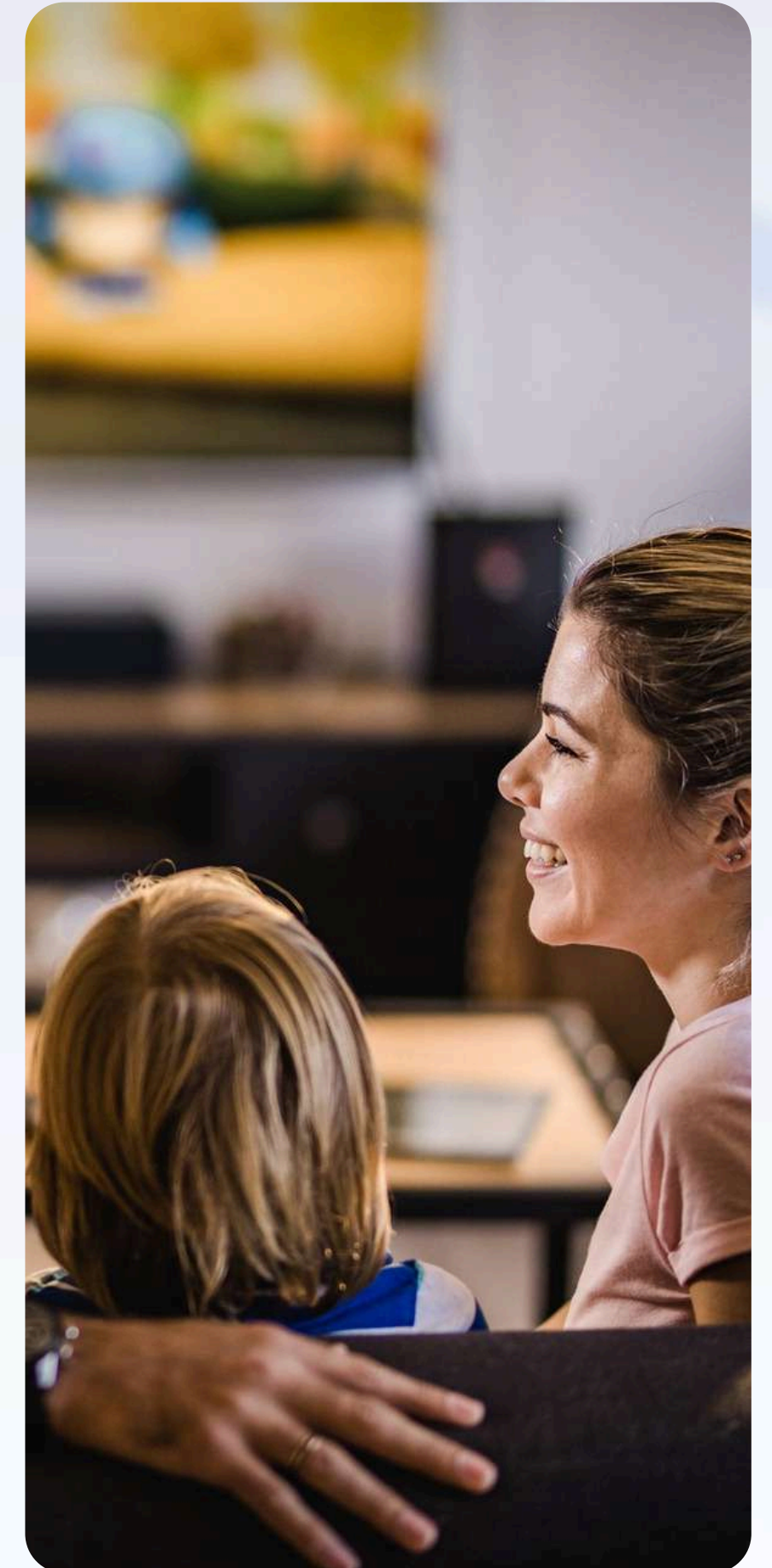


CATEGORÍA DESARROLLO OTT DEL AÑO

Los llamados servicios OTT se encuentran en crecimiento y evolución constante. De esta manera también se expanden aún más las compañías que transmiten y brindan estos servicios. El objetivo es brindar la mayor cantidad posible de entretenimiento a los usuarios, y la competencia entre estas empresas se traducen en mejores servicios al usuario final. En esta categoría se evaluará principalmente la ruta de la experiencia del cliente como diferencial competitivo.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Experiencia de usuario: referido a la navegabilidad en general, agilidad para llegar a los contenidos, mejor experiencia visual, experiencia personalizada basada en los gustos y preferencias de los usuarios, otorgando lo que busca en el servicio, posibilidad de acceder a *Closed Caption*, diferentes idiomas tanto de audio como en la navegabilidad del menú así como opciones de customización.
- Metadata: referido a la calidad de información brindada como, ficha técnica, *trailer*, información extra, puntaje, etc.
- Cantidad y calidad de contenidos: referido a contenidos premium, estrenos al año, contenidos originales, variedad de géneros, cantidad de horas y títulos, etc.
- Mejor contenido en 4K: referido al tipo de contenido, variedad, en vivo y *on demand*.
- Fluidez entre plataformas, capacidad de acceder al contenido visualizado entre los diferentes *devices*.
- Accesabilidad sin fronteras: capacidad del servicio para permitir a los usuarios acceder sin importar la plataforma desde la que se está accediendo.



CATEGORÍA PROYECTO SUSTENTABLE DEL AÑO

Se reconoce la labor de aquellas empresas y líderes que imponen criterios de sustentabilidad en su labor diaria en pro del cuidado y resguardo del medio ambiente y su entorno.

DATOS DE INSCRIPCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Uso de tecnología en la medición del impacto ambiental del proyecto
- Uso de la tecnología en economía circular
- Uso de tecnología en las iniciativas de ahorro y uso eficiente de la energía
- Uso de la tecnología para la mitigación de la huella de carbono
- Uso de la tecnología en iniciativas de ahorro y uso eficiente del recurso hídrico
- Logros obtenidos



REQUISITOS

Quien inscriba un proyecto, producto o solución deberá completar en el formulario de inscripción los soportes que validen estos criterios, pues sobre ellos es que los jueces evaluarán.

- Un video del producto, servicio, caso o todo lo mencionado anteriormente (máximo tres minutos, .mp4, 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO)
- Una o varias fotografías (mínimo 3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO)
- El formato obligatorio para los videos es mp4, (máximo tres minutos, .mp4, 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO)
- El tamaño obligatorio de las imágenes es de mínimo 3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO



BASES Y CONDICIONES



BASES Y CONDICIONES

1. El período que aplica para los premios es el comprendido entre el 28 de abril 2024 y hasta el cierre de inscripciones 2025, siempre y cuando no hayan participado el año anterior
2. Todo proyecto, soluciones o equipos deben haber sido lanzados en el período establecido
3. Los integrantes del jurado no podrán votar por inscripciones realizadas por sus empresas o distribuidoras, productos o servicios relacionados a las compañías a las que representan



BASES Y CONDICIONES

4. Las inscripciones deben estar acompañadas de material audiovisual. Ver los requisitos
5. La inscripción de las piezas supone que quien la realiza debe estar autorizado por la empresa propietaria del equipamiento o servicio. En caso de ser un representante, es deber del que inscribe tramitar las autorizaciones correspondientes ante quien corresponda
6. Es responsabilidad de quien inscribe la correcta redacción de los créditos/propietarios/representantes, etc., de los productos y/o servicios inscriptos.



BASES Y CONDICIONES

7. Al registrar su producto, servicio y/o caso, el participante otorga a PRODU y/o PREMIOS PRODU los derechos ilimitados para utilizar su nombre, marca, logo, imagen, diseño, derechos de imagen y contenido audiovisual con fines promocionales y comunicativos estrictamente para estos premios, sin limitación de tiempo, territorio, formato de exhibición o emisión, sean estos: TV abierta y/o *broadcast* y/o TV paga y/o plataforma OTT y/o cualesquiera redes sociales entre muchas otras existentes o no existentes aún, así como otras imágenes y características comerciales que se recogen en esta autorización, las cuales deben entenderse siempre en un sentido amplio

8. El participante mantendrá indemne a PRODU ante cualquier acción legal o reclamo que surja de la promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente



BASES Y CONDICIONES

9. Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por PRODU y su decisión es inapelable

10. Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución y extinción, se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por PRODU



¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Ingresa a premiosprodutecno.com, sección **PARTICIPA YA**
Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones
2. Opción *concierge*. El equipo PRODU te asistirá con tus inscripciones
(solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones)

Escribe a [**tecnoeditor@produ.com**](mailto:tecnoeditor@produ.com)
para solicitar asistencia



JURADOS



JURADOS, OBJETIVOS Y DEBERES

Un jurado conformado por los ingenieros, gerentes técnicos y de operaciones de los principales canales de TV y productoras de la región tendrá la tarea de evaluar cada proyecto, solución, servicio e integración, de la misma manera que a diario lo realizan para sus empresas.

Los Premios PRODU Tecnología 2024 son un premio que otorga la industria de Latinoamérica, para fortalecer el mercado y dar a conocer los éxitos de fabricantes, distribuidores, integradores y usuarios finales de los productos tecnológicos.

JURADOS, OBJETIVOS Y DEBERES

- El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa
- El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía que representa
- El objetivo de los Premios PRODU Tecnología es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia entre compañeros
- El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en la región
- El jurado asume el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

PREMIOS
PRODU
TECNOLOGÍA
9.ª EDICIÓN
2025

¡GRACIAS!

WWW.PREMIOSPRODUTECNO.COM

